

《研学旅行管理与服务》专业人才培养方案

一、专业名称（代码）

1. 专业名称：研学旅行管理与服务
2. 专业代码：540105

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年，学习年限为 3-5 年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要 职业	主要岗位	职业技能 等级证书举 例
旅 游 大 类 (54)	旅游类 (5401)	中 小 学 研 学 旅 行 教 育 。	研学旅行项目开发运营、 策划咨询、线路设计、服务 与管理工作。	研学旅行运营、旅游产品开发设计、旅 游产品销售、研学旅行活动策划、方案 实施等。	研学旅行指 导师 (初级)

五、典型工作任务与专业课程设置

	岗（群）	典型工作任务	核心职业能力	课程设置
	研学旅行指导教师	安全落实；实施引导；服务管理	熟悉并掌握安全管理知识并做到安全预警，能够检查落实安全工作，进行应急处理； 能够引导学生进行生活自我管理，提高自理、自律能力，带领学生开展研学活动并探究体验；能独立开发合格研学活动线路和课程；能较好地控场，合理分配自己的体力、精力；能及时记录学生的主要言行，积极进行评价，并辅导学生完成《学生研学手册》等； 能够了解研学活动目的及相关法律法规，了解研学活动课程实施的流程，行前准备充分；掌握基本服务规范，对研学活动进行合理讲解和有序开展，并对活动数据整理、归档、分析，根据反馈做出相应调整；能完整地活动实施全程质量监控，并完成后续投诉报账等工作。	《研学旅行概论》 《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《管理学基础》 《研学旅行教育理论与实践》 《研学职业礼仪》 《旅游政策与法规》 《研学旅行指导师实务》 《研学旅行安全管理》 《研学旅行市场营销》 《研学旅行基（营）地服务与管理》 《研学旅行课程设计》 《沟通技巧》 《旅行社计调实务》
	展览讲解员	接待；讲解；讲解词编写；业务指导与宣教活动组织	制定外事接待计划，实施外事接待；展览讲解；咨询讲解；收集资料；编写不同类型观众的讲解词；业务指导；宣教活动的策划与组织；能够根据展馆的功能和任务编写宣教活动方案；能够组织实施宣教活动方案。	《管理学基础》 《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《导游业务》 《沟通技巧》 《研学职业礼仪》 《中国民俗旅游》 《研学旅行教育理论与实践》 《公共关系实务》 《研学旅行基（营）地服务与管理》

六、培养目标

本专业主要面向中小学研学教育基地（营地）、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、旅游公司等企业，培养具备思想品德、社会公德和职业道德，具备良好的口语表达、组织协调、形象塑造、沟通协作、创新创业、教育指导等能力，具有人文艺术、审美情趣、现代礼仪等素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉研学旅行相关教育政策和要求，能从事研学旅行项目开发设计、策划咨询、组织实施、运营管理及接待服务工作，德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

七、人才培养规格

（一）素质要求

（1）思想道德素质：坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具有正确的人生观、世界观、价值观。

（2）职业道德素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，吃苦耐劳，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有较好的职业生涯规划意识。

（3）身体心理素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）社会人文素质：具备基本的人文知识，如基本的历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识、语言

知识等；遵循人文精神，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（5）创新创业素质：具有创新创业基本思维，具备研学旅行产品设计创新、销售方式创新的基本技能，掌握研学旅行项目的设计路和营销方案，掌握研学旅行安全管理与应急处理的基本能力。

（二）知识要求；

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉研学旅行管理与服务专业相关的法律法规以及环境保文明生产等相关知识；

（3）掌握科普和生态知识，熟悉了解与研学旅行密切相关的一些自然科学方面、生态文明方面的基本知识；

（4）系统地掌握本专业必需的基础理论知识，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解学科前沿知识和行业发展趋势。

（三）能力要求

（1）公共基本能力：具有良好语言文字表达能力，健全的思维和谋划能力、敏锐的观察能力、善于与他人交往的能力，良好的组织协调能力，表现力和掌握政策和理论的能力。

（2）专业基本能力：具备熟练运用研学旅行的基本知识、基本理论及相关的法律法规的能力；具备与客人有效交流、良好沟通的能力；具备娴熟地利用计算机网络技术开展工作的能力；具备较强的协调人际关系、团队组织能力和随机应变能力。

（3）岗位适应能力：具备良好的问题解决能力、业务学习能力、压力管理能力、团队协作能力和人际交往能力。

(4) 专业发展能力：具有终身学习理念，具备应用新技术和适应职业变化的能力；具有自我创新，勇于创新的能力。

(四) 职业资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构	毕业取证要求
1	普通话等级证书	二乙	大学期间	国家语委	必考
2	研学旅行策划与管理职业级证书	初级	大学期间	教育部社区教育研究培训中心i-家庭教育实验培训基地	必考
3	导游资格证	初级	大二、大三	文化和旅游部	选考
4	茶艺师	初级	大学期间	人社部门	选考
5	调酒师	—	大学期间	人社部门	选考
6	驾照	—	大学期间	各地交警部门	选考

八、课程体系

(一) 思想政治教育模块（必修课）

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2学分，开设一个学期，每周2学时，总计36学时。
2. 《思想道德与法治》3学分，开设一个学期，每周4学时，总计64学时。
3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》3学分，开设一个学期，每周4学时，总计64学时。
4. 《形势与政策》1学分，分设于6个学期完成，每学期8学时，总计48学时。
5. 《中国共产党史》开设9周，每周2学时，总计18学时，与线上课程《社会主义发展史》《新中国史》《改革开放史》合计1学分。
6. 军事课4学分，148学时，分《军事理论》《军事技能》两门课程。其中《军事技能》2学分，112学时，安排在第一学期，实际训练2周；《军事理论》2学分，36学时，由学院根据课程安排于第一学期与军事技能同步开设或第二学期

开设。

7. 《国家安全教育》1学分，开设8周，每周2学时，共16学时。

8. 《大学生劳动教育》2学分，由线上课程、线下专题课程和劳动实践周组成。线下课程主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”和劳动者权益保护等专题教育，由学院根据课程安排于第一或第二学期开设，劳动实践周每学年开设1周，由教务处、学生处统一安排授课内容和实践内容。

（二）人文素质教育模块

1. 必修课

（1）《大学体育》6学分，为各专业开设，开设三个学期，每周2课时，共计108学时。

（2）《大学生心理健康教育》2学分，为各专业开设，开课一个学期，每周2学时，共计32学时。

（3）《人工智能通识》1学分，为各专业开设线上课程。

（4）《大学语文》4学分，根据专业需要开设，开设两学期，每周2学时，总计64学时。

（5）《大学英语》4学分，根据专业需要开设，开设两学期，每周2学时。

（6）《高等数学》4学分，根据专业需要开设，开设两学期，每周2学时。

2. 选修课

文化艺术选修课面向各专业，每门课程2学分，在第一二、三、四学期开设，学生毕业必须修满8个学分。鼓励各二级学院开发人文素质教育线上小微课程。

普通话列为选修课程，和其它语言类选修课程一并实施。

（三）创新创业教育模块

1. 《大学生职业生涯规划》2学分，公共必修课，在第一学期开设，每周2学时，分为线上4学时、线下32学时，共计36学时。

2. 《大学生就业与创业指导》2学分，公共必修课，在第四学期开设，每周2学时，分为线上4学时、线下32学时，共计36学时。

（四）职业技术教育模块

1. 专业基础课

课程 1：研学旅行基础	第 1 学期 参考学时：64学时，4学分
学习目标 本课程是研学旅行管理与服务专业的基础课程和前置课程，通过系统学习本课程，培养对研学旅行行业的热爱，悉并了解研学旅行的产生与发展、基本概念、基本要素和运行体系，树立对研学旅行的整体性和系统性认知，为后续课程的学习打下基础。	
学习内容 （1）研学旅行的产生和发展 （2）研学旅行的理论基础与内涵 （3）研学旅行的运行体系 （4）研学旅行活动课程的设计 （5）研学旅行的实施主体 （6）研学旅行的服务机构 （7）研学旅行的基地营地 （8）研学旅行专业人员	
课程 2：全国导游基础	第 2 学期 参考学时：72学时，4学分
学习目标 通过本课程学习，培养学生今后从事导游工作所必须的专业综合知识，即具备扎实的中国的历史、旅游地理、民族民俗、宗教、建筑、园林、菜肴、风物特产、台港澳及主要旅游客源国的相关基础知识。 （1）与旅游相关的中国历史文化小常识；中国共产党的发展历程及经验；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗； （2）四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教名景观等基本知识； （3）中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表； （4）中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念； （5）中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识。	
学习内容 （1）中国共产党党史；（2）中国旅游业发展概况；（3）中国历史文化；（4）中国古代建筑；（5）中国古典园林；（6）中国民族民俗；（7）中国四大宗教；（8）中国饮食文化；（9）中国风物特产；（10）中国旅游景观；（11）中国旅游诗词、楹联、游记；（12）中国港澳台地区和主要客源国概况。	
课程 3：地方导游基础	第 3 学期 参考学时：72学时，学分4
学习目标 通过课程学习，学生能向游客正确的介绍河北的自然环境、旅游资源、河北历史、主要少数民族情况、独特的文化、风物特产。学生能掌握正确的资料、数据查询方式，随时了解河北	

旅游的政策措施及行业实时数据，能析河北旅游的发展趋势；能熟练的掌握河北省的旅游资源以及核心景区进行讲解。		
学习内容 (1) 河北概况；(2) 河北旅游业；(3) 石家庄市旅游业；(4) 承德市旅游业；(5) 张家口市旅游业；(6) 保定市旅游业；(7) 秦皇岛市旅游业；(8) 唐山市旅游业；(9) 邯郸旅游业；(10) 衡水旅游业；(11) 邢台旅游业。		
课程 4：管理学基础	第 1 学期	参考学时：64学时，4学分
学习目标 通过学习本课程，培养学生的责任和担当意识，熟悉并了解管理学的基本概念、经典理论；掌握PEST、SWOT等环境分析方法，掌握决策树等决策方法，了解计划编制和组织实施的方法，了解人员配备的基本流程，掌握经典领导理论的主要观点和常用的激励方法，掌握组织机构的内容，能够识别并应对风险。		
学习内容 (1) 总论 (2) 管理理论的历史演变 (3) 决策 (4) 环境分析与理性决策 (5) 决策的事实与调整 (6) 组织设计 (7) 人员配备 (8) 组织文化 (9) 领导的一般理论 (10) 激励 (11) 沟通 (12) 控制的类型与过程 (13) 控制的方法与技术 (14) 风险控制与危机管理 (15) 创新原理 (16) 组织创新		
课程 5：旅游政策与法规	第 1 学期	参考学时：32学时，2学分
学习目标 通过学习本课程，熟悉并掌握国家与旅游相关的方针政策，能够有效运用相关专业知识，解决实际带团过程中出现的问题，运用所学知识签订旅游合同，在导游工作中正确运用、宣讲国家方针政策，并有效处理旅游者投诉。		
学习内容 (1) 全面推进依法治中国建设 (2) 宪法基本知识 (3) 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 (4) “十四五”规划和2035年远景目标纲要 (5) 旅游方针政策 (6) 文化和旅游部关于新型冠状病毒疫情防控指南 (7) 维护国家安全法律制度 (8) 民法的基本知识 (9) 旅游法的基本知识 (10) 合同与旅游服务合同法律制度 (11) 侵权责任法律制度 (12) 旅行社法律制度 (13) 导游管理法律制度 (14) 旅游安全管理与责任保险法律制度 (15) 出入境与交通法律制度 (16) 食品安全、住宿与娱乐法律制度 (17) 旅游资源保护法律制度 (18) 解决旅游纠纷的法律制度		
课程 6：中小学德育及综合实践活动	第 4 学期	参考学时：36学时，2学分
学习目标 通过系统学习本课程，培养学生对团队、退按揭、友谊的意识，提高学生健康素质和良好的行为习惯，熟悉并掌握适宜中小學生开展的常见素质拓展活动设计类型，并能应用到实际研学课程设计中。		

学习内容 素质拓展活动设计的目的、意思，以及常见类型和主要开展形式、具体开展的细节和活动中注意事项等。	
课程 7：公共关系实务	第 1 学期 参考学时：32学时，2学分
学习目标 通过系统学习本课程，培养学生公关兴趣、职业道德的、服务意识、团队精神和敬业精神的养成，了解公共关系发展的来龙去脉、主要内容，熟悉并掌握公共关系的主要职能，能够将公共关系应用到日常学习中，锻炼今后行业公关能力。	
学习内容 旅游企业公共关系的基本原理，旅游企业公共关系主体，旅游企业公共关系的客体——目标公众，旅游企业公共关系的中介——四步工作法，旅游企业公共关系的职能与作用，旅游企业公共关系专题策划篇，旅游企业公共关系市场营销篇，旅游企业公共关系形象塑造篇，旅游企业公共关系网络新媒体篇，旅游企业公共关系全员公关篇，旅游企业公共关系工作技能篇。	

2. 专业核心课

核心课程 1：研学旅行指导师实务	第4学期 参考学时：72学时，4学分
学习目标 能够根据研学旅行课程的设计原则、要素、流程，编制符合主题要求的研学旅行课程方案，能够熟悉并掌握研学旅行活动工作方案、掌握课程方案和研学手册、沟通研学旅行活动事项、组织实施行前课程及分组。 熟悉并掌握研学旅行指导师的基础知识和职业要求，培养对研学旅行指导师职业的热爱，具备良好的身心素质和人文素养，能够承担研学旅行指导师任务。	
学习内容 第一章 研学旅行指导师概述 第一节 研学旅行指导师概念与分类 第二节 研学旅行指导师的职业形象 第三节 研学旅行指导师的分类 第二章 研学旅行指导师职业素养 第一节 研学旅行指导师的职业精神 第二节 研学旅行指导师的专业知识 第三节 研学旅行指导师的职业技能 第三章 研学旅行课程设计 第一节 研学旅行课程概述 第二节 研学旅行课程设计 第四章 学校研学旅行指导师操作 第一节 研学旅行前工作操作 第二节 研学旅行中工作操作 第三节 研学旅行后工作操作 第五章 旅行社研学旅行指导师操作 第一节 研学旅行前工作操作 第二节 研学旅行中工作流程 第三节 途中工作流程 第四节 入住工作流程 第五节 餐厅用餐工作流程 第六节 研学指导流程操作 第七节 返程回校流程操作 第六章 基（营）地研学旅行指导师操作	

第一节研学课程前工作操作 第二节第一节活动课程中工作操作 第三节第一节活动课程后操作 第七章第一节集合问题预防与处理 第二节途中问题预防与处理 第三住宿、用餐问题预防与处理 第四节课程问题预防与处理 第五节冲突问题预防与处理		
核心课程 2：研学旅行安全管理		第 3 学期 参考学时：72学时，4学分
学习目标 “安全无小事”，通过研学旅行安全风险和应急预案等的讲解，培养学生树立安全意识和危机意识；通过对研学活动中交通、住宿、自然灾害等各类安全的防范与应对，引导学生注意细节，树立“预则立、不预则废”的意识，树立正确的工作态度，能够将“安全无小事”贯彻到研学活动全过程。 掌握研学旅行安全的特征与分类、安全管理体系、安全认知、防范与应对等专业知识，能够分析并辨别不同类型的研学旅行安全种类，并针对性提供适当应对措施；能够建立应急预案并进行安全事故的调查和分析。		
学习内容 第一章研学旅行安全概述 第一节研学旅行安全概述 第二节研学旅行安全的特征与分类 第三节研学旅行安全风险 第四节研学旅行安全的现状和趋势 第二章研学旅行安全管理体系 第一节研学旅行安全管理概述 第二节研学旅行安全管理的内容与手段 第三节研学旅行安全常态管理 第四节研学旅行安全恢复管理 第三章研学旅行的安全认知 第一节研学旅行安全认知概述 第二节研学旅行管理方的安全认知 第三节研学旅行组织方的安全认知 第四节研学旅行承办方的安全认知 第五节研学旅行供应方的安全认知 第六节研学旅行学生的安全认知 第七节研学旅行学生监护人的安全认知 第四章研学旅行安全的防范与应对 第一节研学旅行安全的防范与应对概述 第二节自然灾害的防范与应对 第三节事故灾难的防范与应对 第四节公共卫生事件的防范与应对 第五节社会安全事件的防范与应对 第六节常见突发事件的应急处理 第五章研学旅行安全应急预案与演练 第一节研学旅行安全应急预案与演练概述 第二节研学旅行安全应急预案与演练的基本内容 第三节研学旅行安全应急预案的编制		

第四节研学旅行安全应急演练的准备 第五节研学旅行安全应急演练的实施与评估 第六章研学旅行安全事故调查处理 第一节研学旅行安全事故调查 第二节研学旅行安全事故评估 第三节研学旅行安全事故处理 第四节研学旅行者伤亡的处理 第七章研学旅行安全防控 第一节研学旅行安全政策与法规系统 第二节研学旅行安全预警系统 第三节研学旅行安全控制系统 第四节研学旅行安全救援系统 第五节研学旅行安全危机防控 第六节研学旅行保险常识	
核心课程 3：导游业务	第 2 学期 参考学时：72学时，学分4
学习目标 通过系统学到导游业务流程，使学生具有高素质导游员的文化修养，良好的旅游职业道德；通过学习导游讲解技巧和顾客特殊要求处理，培养学生较强的语言表达能力、服务意识、团队精神，使学生的思想道德素质、业务素质、身心素质等符合高职高专专业毕业生的要求。 能够熟悉并掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；能够熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。	
学习内容 第一章导游服务概述 1. 导游的定义 2. 导游服务工作的起源、发展及趋势 3. 导游工作的性质与特点 4. 导游工作的地位与作用 第二章导游人员 1. 导游人员及其分类 2. 导游人员的职责 3. 导游人员的条件 4. 导游人员的职业道德和行为规范 第三章导游服务规程 1. 全陪导游工作规程 2. 地陪导游工作规程 3. 海外领队工作规程 4. 散客导游工作规程 第四章导游服务技能与方法 1. 导游语言技能 2. 导游带团技能 3. 常用导游方法 第五章导游服务质量管理 1. 导游服务质量概述 2. 导游工作中常见的质量问题 第六章事故的预防及处理	

1. 事故的特点及种类 2. 事故的预防 3. 事故的处理 第七章 旅游者个别要求及问题的处理 1. 处理旅游者个别要求的基本原则 2. 旅游者个别要求及问题的处理 第八章 旅行服务必备知识 1. 出入境知识 2. 交通知识 3. 交际礼仪常识 4. 旅游卫生保健知识 5. 其他常识		
核心课程 4：研学旅行教育与实践	第 2 学期	参考学时：72学时，4学分
学习目标 通过系统学习中小学生的行为特征，引导学生针对性采取有效的方式方法，培养学生正确的职业观和热爱劳动的价值观，面对中小学生群里，要能够做到细心耐心、热情沟通，设身处地为中小学生提供用心的服务。 掌握研学旅行实践教育的理论和原理，研学旅行与心理学的关系等专业知识，能够针对不同研学对象的心理特征，设置对应的研学旅行课程；能够将研学旅行教育评价实施应用。		
学习内容 第一章 绪论 第一节 研学旅行实践教育活动的背景 第二节 研学旅行中的教育理论 第二章 研学旅行与教育学 第一节 教育学概述 第二节 研学旅行中的教育学原理 第三节 研学旅行与实践教学 第三章 研学旅行与心理学 第一节 心理学概述 第二节 学习心理学与研学旅行 第三节 具身学习理论与研学旅行 第四章 研学旅行指导师与学生 第一节 研学旅行指导师的心理特征 第二节 小学生心理发展 第三节 中学生心理发展 第四节 研学旅行的师生关系 第五节 指导师的角色定位 第五章 研学旅行与人的全面发展 第六章 研学旅行的课程设计 第七章 研学旅行课程教学 第八章 研学旅行的教育评价		
核心课程 5：研学旅行课程设计与实施	第 2 学期	参考学时：72学时，4学分
学习目标 引导同学们根据授课对象的不同，针对性设计研学目标和研学内容，帮助中小學生更好的熟乡情省情国情，通过角色模拟，让学生从传统的学习者变成组织者和教师的角色，培养同学们凝聚民族自豪感和爱国之情，并将此家乡情怀和爱国之情付诸实践，成为家乡和祖国的代言人。 能够熟悉并掌握研学旅行课程设计的基础理论及相关技能的教学，能够掌握研学旅行课程设		

计的基本知识，能够撰写研学旅行课程方案技能，并结合课程的教学，明确研学旅行课程的主题、目标和内容。		
学习内容 第一章研学旅行课程设计概论 第二章研学旅行课程主题设计 第三章研学旅行课程目标设计 第四章研学旅行课程内容设计 第五章研学旅行教学模式设计 第六章研学旅行课程资源设计 第七章研学旅行主题课程方案设计 第八章研学旅行专题课程方案设计 第九章案例展示		
核心课程 6：研学旅行基地运营与管理		第 3 学期 参考学时：36学时，2学分
学习目标 通过学习本课程，培养学生注重细节和热情服务的意识；通过对接待前、中、后等阶段全过程全方位的管理，引导学生树立爱岗敬业、热情服务的思想，任何一个环节有了纰漏都会对基（营）地产生影响，帮助同学们树立“预则立、不预则废”的意识。 通过系统学习本课程，研学旅行基地与营地的类型、现状、配套服务、辅助服务等知识，能够做好研学旅行基地和营地的接待管理，确保接待前、中、后全的活动顺利开展。		
学习内容 第一章研学旅行基（营）地概述 第一节基地和营地的概念、属性及功能 第二节基（营）地的申报条件 第三节基地与营地的类型 第四节基地与营地的现状 第二章研学旅行基（营）地教育服务 第一节基（营）地教育服务概述 第二节基（营）地课程开发 第三节基（营）地课程实施 第三章研学旅行基（营）地的配套服务 第一节标识服务系统 第二节交通服务 第三节餐饮服务 第四节住宿服务 第四章研学旅行基（营）地的辅助服务 第一节卫生服务 第二节信息化服务 第三节安全服务 第五章研学旅行基（营）地接待管理 第一节接待前的管理 第二节接待中的管理 第三节接待后的管理 第六章基（营）地教务管理 第一节基（营）地教学活动概述 第二节基（营）地教务管理的内涵 第三节基（营）地教务管理的实施 第七章基（营）地人力资源管理 第一节基（营）地人力资源概述		

第二节基（营）地人力资源管理的内容
第三节人力资源管理的应用

3. 专业拓展课

课程 1：沟通技巧	第 4 学期 参考学时：32学时，2学分
学习目标 通过系统学习沟通技巧的基础理论，树立正确的沟通行为准则，掌握说、听、答、写、看、笑等沟通技巧；能熟悉并掌握与上级、下级、同级以及客户等有效沟通的要点和方法。	
学习内容 基础篇：（1）沟通认知、（2）沟通障碍及消除（3）沟通方式的选择（4）沟通心态及沟通能力培养 技能篇：（1）说的技巧（2）听的技巧（3）答的技巧（4）写的技巧（5）看的技巧（6）笑的技巧 技能篇：（1）演讲沟通技巧（2）谈判沟通技巧（3）电话沟通技巧（4）会议沟通技巧（5）与同事沟通技巧：（6）与上级沟通技巧（7）与下级沟通技巧（8）与客户沟通技巧	
课程 2：研学旅行职业礼仪	第 1-2 学期 参考学时：68学时，4学分
学习目标 通过系统学习本课程，培养良好的礼仪素养，时序并掌握礼仪与礼仪与职业素养的概念、基本原则，掌握不同类型礼仪规范，能够以礼待人，形成正确的“讲礼和守礼”处理态度。	
学习内容 礼仪的概念、起源与发展；装束礼仪规范；仪式礼仪规范；会务礼仪规范；酬世礼仪规范等	
课程 3：中国民俗旅游	第 3 学期 参考学时：36学时，学分2
学习目标 通过系统学习本课程，培养学生深厚的爱国感和中华民族自豪感，熟悉并了解中国民俗的基本内容和形成原因，熟悉并掌握民俗文化的特点、原则、方法和途径，并从可持续发展的角度，将民俗旅游的开发方法合理应用到实践中。	
学习内容 （1）民俗旅游概述 （2）服饰民俗旅游 （3）饮食民俗旅游 （4）居住民俗旅游 （5）交通民俗旅游 （6）人生礼仪民俗旅游 （7）节日民俗旅游 （8）游艺民俗旅游 （9）农业民俗旅游 （10）民俗旅游资源开发（上） （11）民俗旅游资源开发（中） （12）民俗旅游资源开发（下） （13）民俗旅游区划	
课程 4：研学旅行市场营销	第 4 学期 参考学时：36学时，2学分
学习目标 研学旅行市场与旅游市场紧密关联，是旅游市场中的一个细分市场，同时也是旅游+教育的一种新兴市场形式，并且带有很强的政策性。通过学习本课程，能够掌握研学旅行的营销环境、旅行产品、策划方案和市场推广等方面的市场营销知识，提高理论联系实际和灵活应变能力，能够将研学旅行市场营销方法和策略应用到实际的专业技能。	
学习内容	

- (1) 市场营销的认知
- (2) 市场营销环境分析
- (3) 消费者购买行为分析
- (4) 研学旅行市场调研
- (5) 目标客户分析
- (6) 研学产品设计
- (7) 研学旅行市场渠道策略
- (8) 研学旅行市场促销策略
- (9) 研学旅行社会场销售实务
- (10) 研学旅行市场品牌管理
- (11) 创新原理
- (12) 组织创新

课程 5：健美操	第 1 -2学期 参考学时：68学时，4学分
----------	---------------------------

学习目标

课程是一项以有氧运动为基础，以健、力、美为特征，融体操、舞蹈、音乐为一体的身体练习。建立在运动解剖学、生理学、心理学、教育学、美学、运动医学等学科的理论基础上，既能增进健康美、塑造形体美，又能缓解精神压力、娱乐身心，提供医疗保健服务，具有健身、健美、健心一体化的特征。是寓体育知识及技能学习掌握与运用、促进身心和谐发展、加强思想品德教育、培养职业综合素养的体育项目，是高端服务人员提高职业准备水平的专业拓展课程。

学习内容

1. 团建组合模块：热身组合小套路、《兔子舞》集体舞、罗马尼亚集体舞、克罗蒂亚集体舞。
2. 规定组合模块：2022 年国家体育总局推出的青少年《重返十七岁》健身操套路组合，《重拳出击》搏击操。
3. 创编组合模块：小组创编工间操。

课程 6：旅游英语	第 3-4学期 参考学时：72学时，4学分
-----------	--------------------------

学习目标

基础语言技能：掌握旅游场景高频词汇、短语和句型，能进行简单的听、说、读、写（以“听说”为核心，“读写”侧重实用文本，如路标、菜单、订单等）。

语音与表达：发音清晰，能听懂不同口音（如英语母语者、非母语者的简单表达），表达简洁准确，避免歧义。

语法与句式：掌握旅游场景常用语法（如问路、点餐、请求帮助等句式），无需复杂语法，但需保证表达的正确性。

2. 场景应用目标

独立应对核心场景：能在旅游全流程（行前准备、交通、住宿、餐饮、游览、购物、应急等）中独立沟通，解决实际问题（如订酒店、问路、点餐、处理突发状况等）。

主动沟通与需求表达：能主动发起对话（如询问景点信息）、清晰表达自身需求（如特殊饮食要求），并理解对方的回应。

简单事务处理：能看懂并填写基础旅游文书（如入境卡、酒店登记表），理解票据信息（如机票、门票、购物小票）。

3. 文化与跨文化交际目标

文化认知：了解主要旅游目的地的文化习俗、礼仪规范（如小费文化、宗教禁忌），避免因文化差异导致误解。

跨文化沟通意识：尊重文化多样性，能以礼貌、恰当的方式与不同背景的人交流（如称呼、问候方式）。

应急与应变能力：在遇到突发情况（如丢失物品、身体不适）时，能使用简单英语求助或描述问题。

学习内容 1. 核心场景词汇与句型 按旅游流程分类，聚焦每个场景的核心表达： 行前准备： 2. 实用对话与情景演练 模拟对话：针对每个场景设计真实对话（如与酒店前台的入住对话、与出租车司机的目的地沟通），让学习者通过角色扮演练习，熟悉对话逻辑和回应方式。 听力材料：选取不同口音（如美式、英式、东南亚英语等）的简短音频（如机场广播、导游讲解），训练听力理解能力。 3. 实用文本阅读与书写 阅读材料：包括机票、酒店订单、景点门票、路标、地铁线路图、菜单、入境卡模板等，训练快速抓取关键信息的能力。 书写练习：填写简单表格（如酒店登记表、入境卡），书写简短留言（如给酒店的便条：“Please clean my room at 2 PM.”）。 4. 文化与礼仪知识 目的地文化：介绍热门旅游国家 / 地区的习俗（如欧美小费标准、日本的脱鞋礼仪、东南亚的宗教禁忌等）。 交际礼仪：问候方式（握手、鞠躬）、称呼（Mr./Ms. 的使用）、拒绝或请求的委婉表达（如 “I’m sorry, but...” “Could you please...?”）。 5. 综合技能训练 场景任务模拟：如 “模拟从机场到酒店的全过程”（包括问路、乘出租车、办理入住），让学习者综合运用多场景语言知识。 案例分析：通过真实旅游沟通案例（如因文化差异导致的误会），培养跨文化交际意识。					
---	--	--	--	--	--

（五）实践教学

学期（日期）	课程教学(周)	军事训练(周)	实训实习（周）	劳动实践（周）	总计（周）
第一学期 2025.9-2026.1	16（含考试）	2		1	18
第二学期 2026.2-2026.7	18（含考试）				18
第三学期 2026.9-2027.1	18（含考试）			1	18
第四学期 2027.2-2027.7	18（含考试）				18
第五学期 2027.9-2028.1	本学期为弹性学期，技能达标者进入岗位见习，未达标者集中实训。部分课程安排线上教学。				
第六学期 2028.2-2028.7	岗位实习、毕业设计、毕业答辩				

九、毕业条件

课程类别	课程性质	学分	学分比例
公共课	公共必修课	25	16%
	公共选修课	8	5.1%
专业课	专业课内必修课	74	47.4%
	专业实践课	43	27.5%
	专业选修课	6	3.8%
总计		156	100%

（二）课程对毕业要求的支撑

毕业要求1：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

毕业要求2：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

毕业要求3：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

毕业要求4：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的英文写作和沟通能力。

毕业要求5：具有良好的逻辑思维能力和信息化处理能力。

毕业要求6：具有良好的形象气质、形体气质，具备自我形象设计基本能力，具有良好的文明礼貌素养。

毕业要求7：具有良好的创新创业知识，具有一定的创新创业意识和相关能力，具有一定的研学基地营地经营与管理能力。

毕业要求8：具有研学旅行管理与服务相关工作所必需的基础理论知识、教育理论知识、科学文化基础知识、生态文明知识和中华优秀传统文化知识。

毕业要求9：能运用所学知识，开展规范的研学旅行指导师服务、研学旅行安全

服务和研学旅行讲解服务等。

毕业要求10：能运用所学知识，开展研学旅行线路预订工作能熟练对客开展接待、接受问询等服务，能进行有效的客账管理。

毕业要求11：能运用所学知识，熟练进行文件收发和整理，常规线路设计，定制研学旅行线路设计、开展研学旅行出团和接团工作计划安排，熟练进行相关研学产品营销等。

毕业要求12：能运用所学知识，熟练进行研学旅行基地营地接待服务，进行研学主题活动策划等。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 建设要求

建立教师职业成长阶梯和标准，建立导师引导、名师激励制度，鼓励教师参加国内外专业培训和深入企业实践锻炼，提升教师职业素质；通过建立大师工作室，校企合作建立研发机构等，为教师搭建研究应用理论、研发实用技术的产学研实践平台，提高教师科研能力；利用政策和机制引导专业教师进“行业圈子”“职教圈子”和“学术圈子”，使教师在“三个圈子”中磨炼成长为本专业的“专家”型人才；把科研和为行业企业提供技术咨询、培训服务等列入教师考核指标，鼓励教师为行业企业服务，提升教师社会服务能力。以有效课堂认证为手段，促进教师专业能力的不断提升，提高课堂教学质量，增强学生获得感。

2. 队伍结构

研学旅行管理与服务专业师资规模为：专兼职教师15人，其中院级骨干教师5人，企业兼职教师4人，其中共有7名教师参加学习研学旅行导师线上培训，并顺利完成课程，获得结课证书；有5名教师参加了1+X研学旅行策划与管理职业技能登记证书师资培训，培训合格并获得研学旅行策划与管理（EPPM）职业技

能等级证书（初级）培训教师，具有导游资质的教师7人。拟用3—5年时间，培养、引进硕士研究生以上学历或具有企业工作经验3年以上教师5-10人，教师学历结构力求多元化，努力建成一支学历层次较高，知识、技能互补，应用能力强，年龄及职称结构合理的师资队伍。

表4研学旅行管理与服务专业师资队伍建设要求

教师总数	职称结构 (高、中、初级)	双师素质比例	企业实践比例	研究生以上 学历	企业兼职教师 比例
20-25	4:4:2	95%	100%	50%	30%—40%

3. 专业带头人

专业带头人是专业建设的核心主体、是专业教学研究的领头人，起着引领和带动作用。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握研学旅行行业发展状况、及时跟进行业发展前沿，能广泛联系行业企业，及时、准确掌握行业企业对专业人才的需求实际，教学改革、教学设计、专业研究能力强，组织开展教学及科研工作能力强。

4. 专任教师要求

（1）思想政治要求

政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

（2）职业道德和职业素养要求

具备良好职业道德和精益求精工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的企业实践经验，具有较强的信息化教学能力，能够积极开展课程教学改革和相关研究。

（3）学历和执业证书要求

一般应具有旅游管理或相关专业研究生及以上学历，具有高校教师资格和本专

业领域有关证书，如全国导游资格证、研学旅游导师（研学旅行策划与管理职业等级证书）、领队证、茶艺师等。

（4）其他要求

每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

5. 兼职教师要求

主要从研学旅行服务行业、旅游行业企业聘任，具有中级及以上与专业相关的职称或具有5年以上行业企业从业经验的，高职（专科）以上学历的人员。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 研学旅行管理与服务专业所需校内实训条件要求

序号	实训室名称	实训课程	开设实训项目	备注
1	旅行社经营与管理实训室	研学旅行项目开发运营、研学旅行实施指导与评价	研学旅行项目开发运营、组织管理、策划咨询、计调业务	
2	导游讲解微格实训室	导游业务、旅游景区管理	致欢迎词、欢送词，沿途讲解、景区景点讲解、出国说明会等	
3	景区仿真实训室	研学旅行产品线路设计	研学旅行产品介绍、线路设计（课程设计）等	
4	形象设计实训室	旅游服务人员形象设计	研学旅行工作人员形象塑造与设计	
5	形体实训室	形体训练	形体训练	
6	茶艺实训室	茶艺	绿茶、红茶、乌龙茶（六大类茶）等品鉴与冲泡	
7	录播实训室	研学旅行视频拍摄与制作	校园旅游视频拍摄与制作	

2. 本专业对校外实习实训基地要求

本专业应拓展与研学相关企业、研学基地、旅行社、各类旅游公司、旅游景区的校企合作关系，合作企业应是省内外知名企业，企业社会信誉良好、管理规

范，注重对实习学生权益的保护，能满足学生认知实习、顶岗实习基本的要求，每家企业应接纳学生认知实习（实践）1次以上，能容纳10—20名学生集中顶岗实习（时间一般为6个月），并能提供学院专业教师实习实践机会，同时能选派优秀企业资深员工到校担任1—2门专业核心课程的教务任务。根据专业学生规模，应至少选择3家企业建立校外实习实训基地。

（三）教学资源

1. 信息化教学建设

充分利用学习通、钉钉等信息化课程平台，完善教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导教师和学生积极开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，进行线上线下融合教学，提升教学效果，信息化教学课程覆盖率不少于80%。

2. 教材资源

教材建设以课程建设为统领，按照更新教学内容、完善教学大纲、编写或开发教材的逻辑顺序进行。校企共同研制反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范的课程教学内容和教学标准，合作编写和开发符合生产实际和行业最新趋势的教材。在教材的呈现形式上，对基础课和专业基础课教材可以编写或选用公开出版的书本教材；对专业课和实践课教材，为及时更新内容，适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的需要，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材，配套开发信息化资源、案例和教学项目，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，反映行业企业未来发展趋势。

3. 图书文献配备基本要求

学院图书馆配备较广泛的旅游类图书文献资料，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

4. 数字教学资源配置基本要求

配备与研学旅行管理与服务旅游管理专业相关的音频素材、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源等种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字教学资源，提升教学效果。

（四）教学方法

根据职业教育的总体特点，致力于创新，推行校内课堂、线上课堂和企业课堂“三个课堂”教学模式。校内课堂教授基本理论、完成项目教学、教师答疑解惑；线上课堂传授基本知识、促进拓展学习；企业课堂完成综合技能训练，提升实践能力。通过升级线上课堂搭建智慧学习平台，实现“三个课堂”实时连接、资源共享、相互促进，建立师生互动、企业深度参与的“以学习者为中心”的职业教育课堂教学模式。校内课堂教学主要采用以下方法：

1. 案例教学法。用特定的案例并指导学生提前阅读，组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，通过多种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的，培养学生独立思考能力；
2. 任务驱动教学法。实践教学采用任务驱动教学方法。5—6名学生组成一个项目组，学生在实训前就拿到任务的内容和要求，根据任务目标，通过讨论、查阅资料等方式确定工作方案并进行分工实施，之后对结果进行评价（自评、小组互评）。最后教师根据任务完成过程及其各阶段的考核成绩给出每个学生的课程成绩。任务驱动教学法主要用于培养学生的职业能力和综合素质；
3. 项目教学法。通过实施一个完整的项目来进行教学活动，主要教学内容来自于真实工作情景中的典型职业工作任务，内容应该与企业实际生产过程有直接的关系，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力；
4. 理实一体化教学法。强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教

学目标，让师生双方边教、边学、边做，在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣；

5. 线上线下混合教学法。通过在线学习让学生基本掌握对基本知识点，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。让师生之间的见面用来实现一些更加高级的教学目标，让学生有更多的机会在认知层面参与学习。

教学过程中，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，努力实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合本专业学生特点，创新思政课程教学模式，确立教学中的“知识传递”“思政教育”的双轮驱动，以思想素养的增强促进知识体系的学习和深化理解，以知识体系的积累促进思想素养的升华提高。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（五）学习评价

1. 专业核心课、专业拓展课的评价：建立以学习者为中心的结果导向评价与过程创新评价相结合的评价模式，发挥系部和教研室的作用，注重教法研究与交流；在评价上，主要看课堂是否“有用、有趣、有效”，是否调动了学生学习的主动性、积极性和创造性，是否激发了学生兴趣、潜力和专长，以学生的德与技提升的程度为最终评价标准。

2. 公共基础课、专业基础课的评价：结合学院的要求，实行教考分离，将过程评价和期末考试相结合，综合考查学生理论知识掌握情况。

3. 实习评价：建立企业和学校共同评价制度，综合考量学生职业素养、岗位技能、适应能力、团队精神、综合表现等实习实训情况，评价结果企业应占40%以上。

（六）质量管理

1. 质量管理标准

为确保研学旅行管理与服务专业培养的人才符合区域人才需求标准，以用人单位需求为目标导向，以院级一般专业质量管理标准为目标，从专业、课程、课堂和毕业生就业等几方面进行动态调整，不断优化本专业的教学目标、人才培养方案、课程体系等，完善专业全面教学质量管理制度和日常运行规范，建立健全教学质量管理体系。

2. 专业建设质量管理

建立健全专业建设质量保障体系，从院级专业发展定位、专业建设方案、建设过程和建设效果等方面完善专业建设质量保障体系，从“目标-过程-结果-反馈-支持”角度构建运行机制，从而保证整个体系运行科学。完善专业课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、人才培养方案更新、教学资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 课程建设质量管理

建立健全专业课程质量管理保障体系以支撑院级专业建设质量，以企业岗位群为出发点，从研学旅行管理与服务专业课程建设方案、建设过程和建设效果等方面完善课程建设质量保障体系，依据国家、区域行业、研学旅行行业企业相关职业资格标准，结合本专业在学校的实际情况，吸收行业标准，关联课堂教学标准，分阶段有序制定，从而确保课程质量标准的统一性、协调性、可行性。

4. 教学过程质量管理

从学校、系部及专业层面完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开说课、示范课等教研活动。

5. 毕业生就业质量管理

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 专业教学质量诊断与改进

建立健全专业、课程和课堂教学质量保证体系，首先要形成专业、课程和课堂三位一体的目标链和标准链；其次要建立基于PDCA等工作法的二级教学管理运行模式；最后构建了“8”字螺旋的专业课程和课堂教学运行机制。

专业层面质量诊断与改进工作围绕旅游管理专业人才培养目标定位、专业教学标准与调整、专业人才培养方案修订、人才培养质量报告编制、专业质量创新、专业教学团队运行机制、专业实习实训运行机制、专业诊改工作报告等几个方面开展。

课程层面质量诊断与改进工作围绕课程教学团队运行机制建设、课程标准修订完善、组织实施说课活动、课堂教学运行、课程资源库建设、课程教学改革、课程教材开发、课程质量总结、课程质量诊改报告等几个方面开展。

7. 健全教研室管理，定期开展专业集体教研活动，充分发挥教研室在专业教学质量保证中的主体作用；规范教研室常规教研活动及教师工作绩效量化考核机制。

附表1.《研学旅行管理与服务专业教学进程表》

附表2.《宣化科技职业学院专业人才培养方案审批表》

附表3.《宣化科技职业学院人才培养方案变更申请表》

附表1三年制《研学旅行管理与服务》专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周学时					
						总学时	授课学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
思想政治 教育课程	必修		思想道德与法治	4	考试	64	46	18	4*16					
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	36	27	9		2*18				
			形势与政策	1	考查	48	36	12	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	64	46	18				4*16		
			军事理论	2	考查	36	36		2*18					
			军事技能	2	考查	112		112	2周					
			中国共产党史	1	考查	18	12	6			2*9			
			社会主义发展史（线上）		考查	18								
			新中国史（线上）		考查	18								
			改革开放史（线上）		考查	18								
			国家安全教育	1	考查	16	14	2			2*8			
			大学生劳动教育	2	考查	18	12	6		2*9				
			劳动实践周		考查	每学年1周								
			小计	18		286	217	69	6.5	6.5	4.5	6.5	0.5	0.5
创新创业 教育课程	必修		大学生职业生涯规划	2	考查	32	16	16	2*16					
			大学生就业与创业指导	2	考查	32	16	16				2*16		
			小计	4		64	32	32	2			2		
人文素质 教育课程	必修		人工智能通识（线上）	1	考查	18		18	2*9					
			大学生心理健康教育	2	考查	32	20	12		2*16				
			体育Ⅰ	2	考试	36		36	2*16					
			体育Ⅱ	2	考试	36		36		2*18				
			体育Ⅲ	2	考试	36		36			2*18			
			大学英语（根据专业需要开设）	4	考试	64	64		4*16					
			大学语文（根据专业需要开设）	4	考试	64	64		2*16	2*18				
			高等数学（根据专业需要开设）	4	考试	64	64		2*16	2*18				
	博约 课 选 修													
			任选4门（每门2学分）	8		302								
			小计	17					5	6	4	2		
职业	专业 基础		研学旅行基础	4	考试	64	32	32	4*16					
			管理学基础	4	考试	64	32	32	4*16					

技术 教育 课程	课		教育学基础	2	考试	36	36	36		2*18				
			管理学基础	2	考试	36	36	36			2*18			
			旅游政策与法规	2	考查	32	20	12	2*16					
			全国导游基础知识	4	考试	72	36	36		4*18				
			地方导游基础知识	4	考试	72	60	12			4*18			
			中小学德育及综合实践活动	2	考查	36	18	18				2*18		
			旅游地理	2	考试	32	32		2*16					
			公共关系实务	2	考试	32	32		2*16					
			小计	28		476	265	211	14	6	6	2		
	专业 核心 课 (6)		研学旅行指导实务	4	考试	72	36	36				4*18		
			导游业务	4	考试	72	36	36		4*18				
			旅行社计调实务	2	考试	36	18	18				2*18		
			研学旅行市场营销	2	考试	36	18	18				2*18		
			研学旅行基地运营与管理	2	考试	36	30	16			2*18			
			研学旅行课程设计与实施	4	考查	72	32	32		4*18				
			小计	18		324	137	156		8	2	8		
	专业 拓展 课 (10)		研学旅行安全管理与急救技巧	4	考试	72	36	36			4*18			
			研学旅行产品设计	2	考查	36	20	16				2*18		
			研学旅行数字化运营	2	考查	36	18	18				2*18		
			研学旅行职业礼仪	4	考试	68	34	34	2*16	2*18				
			研学课程模拟讲解	2	考查	36	18	18			2*18			
			户外活动策划与管理	2	考查	36	18	18			2*18			
			旅游英语	4	考试	72	36	36			2*18	2*18		
			健美操	4	考查	68		68	2*16	2*18				
			中国民俗旅游	2	考试	36	18	18		2*18				
			沟通技巧	2	考查	36	18	18				2*18		
			小计	28		496	216	280	4	6	10	8		
	专业 实践	课程	研学旅行财务管理	2	考查	36		36					2*18	
			研学旅行风险管理	2	考查	36		36					2*18	
			研学旅行评价与改进	2	考查	36		36					2*18	
			讲解技能	4	考查	72		72					4*18	
			研学旅行策划与组织	2	考查	36		36					2*18	
			专业认知与专业教育	1		28		28	1周					
			专业实习实训											
			岗位实习	24		672		672					8周	16周
			毕业设计（论文）	6		168		168					6周	
			小计	43		1084		1084						
合计				156		3032	1018	1014	21.5	32. 5	26.5	28.5	12	

附表2

宣化科技职业学院专业人才培养方案审批表

专业名称	研学旅行管理与服务	所在学院	护理与现代服务学院
专业代码	540105	适用年级	2025级
总课时	3032	编制人	校内：李淑香、宋蕾、翟立静、管菁、刘萌
总学分	156		校外：耿雪毯、姜博
专业群主任意见	签字： 年 月 日		
二级学院意见	签字： 年 月 日		
教务处意见	签字： 年 月 日		
主管院长意见	签字： 年 月 日		

注：此表一式三份，专业所属专业群、学院和教务处各留一份存档。

附表3

宣化科技职业学院专业人才培养变更申请表

20-20学年第学期			
专业		年级	
课程代码		课程名称	
调整 方案			
调整 原因			
二级学院 审核意见	负责人签字（盖章） 年月日		
教务处 审核意见	教务处（盖章） 年月日		